

09036198846

zeinabfarhan.ir

zeinab.farhan.98@gmail.com

LinkedIn: [Zeinab Farhan](#)

زینب فرحان

مشاور و مدیر دیجیتال مارکتینگ



ابزارهای طراحی:

- Wordpress and Elementor
- CorelDraw
- Adobe Photoshop
- Adobe XD
- office tools (Excel pro)

ابزارهای بازاریابی:

- Google Ads
- Yektanet ad tools
- triboon offpage SEO tools
- cafebazar
- Email Marketing

ابزارهای تخصصی:

- Google Tag Manager
- Google Analytics
- Search Console
- moz, Ahrefs, mangools tools
- AI and Instagram Insights

❖ درباره من

من یک متخصص بازاریابی مبتنی بر داده با بیش از ۶ سال تجربه هستم. هدف من ارتقاء جایگاه برند، افزایش ترافیک وبسایت و تبدیل مشتریان و افزایش فروش کسب و کارهاست، از این رو در تلاشم تا از تخصص و تجربه‌ی عمیقی که از طریق همکاری با بیش از ۲۵ شرکت معتبر در صنایع مختلف و مدیریت پروژه‌های کلیدی به دست آوردم، در جهت توسعه کانال‌های دیجیتال مارکتینگ شرکت‌ها با استفاده از ابزارهای تحلیل داده استفاده نمایم؛ و در این مسیر از هر فرصتی برای یادگیری، به‌روزرسانی مهارت‌هایم و آمیختگی بیشتر خود با اهداف و مأموریت برند بهره می‌گیرم. به شما اطمینان می‌دهم تا بهترین راهکارها برای توسعه کانال‌های بازاریابی درون‌گرا را، با همکاری تیمی و اشتیاق برای حل چالش‌های جدید به کارگیرم و با تولید و انتشار محتوای جذاب و خلاقانه، به رشد و موفقیت سازمان کمک کنم.

مهارت‌ها و تخصص‌های کلیدی من:

- برنامه‌ریزی استراتژیک و مدیریت بازاریابی دیجیتال داده محور (مسلط به ابزارها و مفاهیم تحلیل داده) + بهینه‌سازی شاخص‌ها
- مدیریت بازاریابی، استراتژی تولید محتوا و تبلیغات با اینفلوئنسرها و بلاگرها در شبکه‌های اجتماعی
- راه‌اندازی و تجزیه و تحلیل عملکرد زیرساخت‌های دیجیتال (سایت، اپلیکیشن و ...) و بهینه‌سازی انواع سئو (SEO)
- مسلط به اصول کپی رایتینگ و تولید و بهینه‌سازی محتوا (داستان‌پردازی برند)
- اجرای انواع کمپین‌های تبلیغات کلیکی، همسان، ریتارگتینگ و اتریبیشن مارکتینگ

❖ تجربیات حرفه‌ای

مدیر دیجیتال مارکتینگ

شرکت تولیدی-بازرگانی ژیوار | تمام وقت | بهمن ۱۴۰۰ تا پایان اسفند ۱۴۰۲

- طراحی و راه‌اندازی سایت اصلی با بیش از ۳۵ صفحه مجزا + تولید و بهینه‌سازی محتواها و تصاویر (zhivardecor.com)
- راه‌اندازی سایت زنیت (برند اصلی شرکت) با طراحی UI اختصاصی (zenithwood.com)
- راه‌اندازی داشبورد و پیکربندی گزارشات GA4 و سایر ابزارهای تحلیل داده گوگل برای تحلیل و ردیابی بازدیدها، سرخ‌ها و نتایج کمپین + بهینه‌سازی سئو و افزایش بیش از ۵ برابری ترافیک ارگانیک سایت از طریق SERP و کلیدواژه‌های هدف
- مدیریت تولید محتوای شبکه‌های اجتماعی، وبلاگ، عکاسی و فیلمبرداری محصولات و پروژه‌ها
- راه‌اندازی و مدیریت کمپین‌های گوگل اذ و ریپورتاژ آگهی به حداکثر رساندن بازده تبلیغات؛ ۳ دوره کمپین فصلی
- بهبود استراتژی‌های مدیریت شبکه‌های اجتماعی شرکت (اینستاگرام، پینترست و لینکدین) + افزایش دنبال‌کننده‌های اینستاگرام از 10k به 26k و ایجاد سرخ‌های بالقوه فروش از طریق بهینه‌سازی تولید محتوا و اینفلوئنسر مارکتینگ
- مدیریت امور طراحی و چاپ فایل‌های گرافیکی و کاتالوگ‌های محصولات

- پیاده‌سازی چارچوب جامع OKR و نظارت بر اجرائیات برای تعیین اهداف، نظارت بر پیشرفت و ردیابی همه شاخص‌های کلیدی عملکرد (KPI) + استخدام، آموزش، توسعه و مدیریت تیم دیجیتال مارکتینگ ۴ نفره
- بهبود برند کارفرمایی و همکاری در برگزاری رویدادهای صنعت ساختمان و معماری از جمله ترمه رسانه، گالری آریانا، Midex
- به‌کارگیری و بهبود منظم استراتژی‌های E-CRM، از جمله جمع‌آوری و تحلیل داده‌های فروش، طراحی نقشه سفر مشتری و طراحی انواع پرسوناها، اتوماسیون پیامکی، تولید سرخ و تقسیم بندی مشتری بر اساس جایگاه ویژه محصولات در بازار، برای بهبود تعاملات و وفادارسازی مشتریان از طریق راه‌اندازی کمپین‌های اختصاصی

مدیر دیجیتال مارکتینگ

سامانه ۱۴۱، مرکز مدیریت راه‌های کشور | قرارداد پیمانکاری | دی ۱۳۹۹ تا پایان شهریور ۱۴۰۳

- بهینه سازی سئوی فنی + بهینه‌سازی عملکرد و ساختار ۴۰ درصدی
- بهبود شاخص‌های PA از ۱۹ تا ۳۶ و افزایش نرخ تبدیل CTR از ۲۱ تا ۳۲ درصد
- طراحی و بهینه‌سازی انواع سفر کاربران جهت توسعه استراتژی‌های محتوایی و طراحی UX بر اساس نیازهای مخاطبین و در نتیجه افزایش ۶۰ درصدی زمان حضور کاربران در سایت و کاهش چشم‌گیر نرخ پرش.
- بازطراحی UI/UX سایت اصلی ۱۴۱ به آدرس 141.ir با نرم‌افزار AdobeXD
- افزایش ۱۷ درصدی نصب اپلیکیشن در کافه بازار با برگزاری کمپین‌های فصلی تبلیغات نمایشی و کلیک کافه‌بازار، یکتانت و تربیون و بهبود ۲۰ درصدی CPI + رصد رفتار مخاطبین با اتریبیوشن و بهینه‌سازی عملکرد و ساختار کلی اپلیکیشن
- راه‌اندازی کامل GA4 و پیکربندی گزارش از Data Studio
- برگزاری کمپین‌های ریپورتاژ آگهی مناسبی سازمان (اربعین، نوروز، عید قربان و ...) در خبرگزاری‌ها و وبسایت‌های مرتبط و طراحی صفحات فرود مرتبط با محتوای کمپین‌ها بر اساس بهینه‌سازی‌های سئو و بهبود تجربه کاربری
- راه‌اندازی و توسعه سایت نشریه راهنمود بر پایه مجله به آدرس blog.141.ir
- افزایش آگاهی از برند و بهبود تعاملات کاربران با مدیریت تولید محتوا و تدوین تقویم محتوایی + توسعه سئوی داخلی و خارجی وبلاگ ۱۴۱ (نشریه راهنمود) و به‌روزرسانی ماهانه تحقیق کلمات کلیدی هدف
- مشاوره و همکاری با تیم برنامه نویسی جهت توسعه و بهبود عملکرد فنی وبسایت
- بهینه‌سازی ساختارهای سئو با A/B testing در Google Optimize و بهبود واکنشگرایی سایت در موبایل

موسس

استارت‌آپ اسپراک (محتوا پرداز سامانه) | کسب‌وکار شخصی | اردیبهشت ۱۳۹۹ تا پایان سال ۱۴۰۰

- طراحی سایت شرکت به آدرس sproc.io و راه‌اندازی آکادمی آموزشی اسپراک academy.sproc.io
- تولید و بهینه‌سازی کلیه محتواهای متنی و رسانه‌ای سایت و وبلاگ + طراحی گرافیکی المنت‌ها و بنرهای تبلیغاتی
- برگزاری ۴ دوره بوتکمپ‌های تخصصی آموزش برنامه نویسی در پارک فناوری شریف به صورت حضوری + تدریس دوره جامع «راه‌اندازی کسب‌وکار آنلاین» و ثبت نام بیش از ۵۰ نفر در این دوره حضوری ۲ ماهه
- راه‌اندازی مجله تخصصی آموزش مبانی مدیریت و استراتژی (با حضور و مشاوره ۴ نفر از دانشجویان MBA شریف)
- برگزاری کمپین‌های تبلیغاتی در شبکه‌های اجتماعی تلگرام، اینستاگرام و تبلیغات آفلاین
- راه‌اندازی و مدیریت تیم ۱۶ نفره متشکل از برنامه نویسان، کارشناسان سئو و تبلیغات، طراحان و استراتژیست‌های محتوا جهت طراحی و توسعه محصول؛ از مصاحبه، استخدام و آموزش تا مدیریت اجرا
- مدیریت پروژه‌ها و توسعه محصولات داخلی بر اساس چارچوب کاری اسکرام

کارشناس دیجیتال مارکتینگ

نهادیران | قرارداد پیمانکاری | آبان ۱۳۹۷ تا دی ۱۳۹۹

- بهبود UI/UX سایت اصلی بر اساس معیارهای سئو به آدرس nahadiran.ir
- بهینه‌سازی سئوی تکنیکال و داخلی سایت
- تدوین تقویم تولید محتوا + تولید و بهینه‌سازی محتواهای استاتیک و مطالب وبلاگ سایت
- برگزاری کمپین‌های تبلیغاتی در شبکه‌های اجتماعی تلگرام، اینستاگرام
- طراحی و اجرای ایمیل‌های ماهانه و کمپین‌های بازاریابی ایمیلی برای لیست ایمیل ۵۰ هزار تایی با استفاده از MailSender.net برای افزایش نرخ تعامل و ثبت نام دانشجویان در رویدادهای حضوری
- طراحی گرافیکی بنرهای تبلیغاتی و محتواهای وبلاگ + عکاسی و فیلمبرداری رویدادها
- سردبیری محتواهای وبسایت و طراحی ۲ سری از مجله‌های اختصاصی رویدادها
- مدیریت رسانه‌ای و همکاری در برگزاری رویدادهای فمپ (فضای مجازی پاک - famp.ir) در دانشگاه شریف

❖ پروژه‌های فریلنسری

طراحی و توسعه سایت‌های فروشگاه‌ای

- طراحی سایت فروشگاه‌های قیطون (Gheyton.com)، تولید و بهینه‌سازی محتواها + عکاسی محصولات
- طراحی سایت فروشگاه‌های آسمانی (Asemanitrading.com)، تولید و بهینه‌سازی محتوای محصولات و صفحات
- طراحی سایت فروشگاه‌های وی‌تامین (wetamin.ir) + بهینه‌سازی محتواهای متنی و گرافیکی

طراحی سایت‌های شخصی و شرکتی

- طراحی اختصاصی سایت اصلی و سایت‌های ۴ شرکت زیرمجموعه گروه پتروشیمی باختر (نمایش با ip سازمان)
- طراحی سایت شرکت پترونوبل (Petronoble.com) + تولید و بهینه‌سازی محتوا محصولات و صفحات
- طراحی و پشتیبانی سایت شرکت آلمانی falke (falke-ut.de) + طراحی لوگو و هویت بصری
- طراحی سایت شرکت سرمایه‌گذاری معنا (manavc.ir) بازومعدنی دانش بنیان برکت + بهینه‌سازی محتواها
- طراحی سایت دو زبانه انگلیسی و فارسی رازین پلیمر (razinpvb.com) + تولید و بهینه‌سازی محتوا صفحات و وبلاگ + بهینه‌سازی سئو + راه‌اندازی کمپین گوگل ادز و رپورتاژ آگهی جهت توسعه برند دیجیتال
- طراحی سایت دفتر معماری یاد (yadarc.co) + بهینه‌سازی محتواهای پروژه‌ها و صفحات استاتیک
- توسعه طراحی نسخه دوم سایت ۱۰۰ استارت‌آپ با وردپرس - سال ۱۴۰۰ (startups.ir100)
- طراحی سایت کانی‌نو (kanino.ir) + تولید و بهینه‌سازی کلیه محتواها
- طراحی وبسایت شخصی دکتر محمد رضوانی‌فر (rezvanifar.com) + بهینه‌سازی محتواهای متنی و گرافیکی
- طراحی سایت شرکت فولاد قومس (payasteel.com)
- طراحی سایت شرکت مهندسی کرتک (kartek.ir) + راه‌اندازی وبلاگ تخصصی و تولید محتوای مطالب
- طراحی سایت شرکت دانش بنیان آبتین یکاب (yekab.com)
- طراحی سایت ۴ زبانه (فارسی، عربی، انگلیسی و روسی) شرکت ساختمانی توسعه ایرا البرز (iraalborz.com) + تولید و بهینه‌سازی محتواهای متنی صفحات و پروژه‌ها + پشتیبانی از سال ۱۳۹۸ تاکنون
- طراحی سایت شرکت FSP (fsp-energy.com) + بهینه‌سازی محتواهای صفحات خدمات

- طراحی و پشتیبانی سایت شرکت شمسان سامانه shamsan.ir + تولید و بهینه سازی محتواها
- طراحی سایت تک صفحه تهران آباد tehranabad.com
- طراحی سایت استارتاپ نانوفیل nanofil.co
- طراحی سایت مهداس mahdas.com
- طراحی سایت مجله دانشجویی داده سخن dadesokhan.ir
- طراحی سایت شرکت ساختمان مهندسی atfcompany.ir
- طراحی سایت شخصی ریتکو reetco.com
- طراحی سایت گروه املاک خانه سعادت آباد - دامنه غیرفعال

❖ مهارت‌های نرم

- نتیجه‌گرا هستم و به شدت به کار عمیق و متمرکز و خلاقانه برای انجام کار درست اعتقاد دارم.
- مدیریت پروژه و رهبری تیم
- دارای روحیه حل مسئله و کار تیمی
- انعطاف در پذیرش بازخوردها و تعاملات
- اهل یادگیری و به‌روزرسانی مهارت‌ها
- مدیریت نظم و زمان‌بندی اجرا و پیشبرد کارها
- مدیریت بهینه تعاملات و ارتباطات تیم با سایر دپارتمان‌های طراحی، فروش، برنامه نویسی و غیره
- تسلط به ابزارهای مدیریت پروژه مثل Trello

❖ دوره‌های تخصصی

- دوره پیشرفته مدیریت بازاریابی داده محور (Data-Driven Marketing) دکتر محمد پوربصیر - موسسه توسعه
- دوره جامع content marketing و Inbound Marketing Optimization - آکادمی HubSpot
- دوره Google ads و GA4 - Udemy و google academy
- دوره طراحی UX - مدرسه UX LAND (women-owned agency in US)
- تسلط بر مفاهیم UX Research and User Testing و UX Audit (Web Design Strategy) و Persona & User Journey
- دوره طراحی سایت و توسعه وردپرس و برنامه نویسی فرانت‌اند - آکادمی آمانج
- دوره تخصصی مدیریت Brand Managment و Principles of Marketing دکتر اخلاصی

❖ وضعیت تحصیلی

کارشناسی مهندسی شیمی دانشگاه علوم تحقیقات - ۱۳۹۶